

Metodología

Cada módulo combina sesiones formativas con sesiones prácticas donde el emprendedor aplica los conocimientos adquiridos en la elaboración de su proyecto empresarial. Una vez finalizada la formación se continuará con la atención personalizada hasta la puesta en marcha del proyecto.

El objetivo final de este curso es que los alumnos elaboren proyectos empresariales viables para ponerlos en marcha.

Módulo lectivo (65 horas)

Contenidos teóricos y prácticos sobre emprendimiento, análisis de viabilidad de proyectos, constitución y gestión empresarial.

Módulo de tutorización de proyectos (5-10 horas)

Cada alumn@ recibirá asesoramiento personalizado para desarrollar su proyecto empresarial y analizar la viabilidad de su idea de negocio.

Horario

Lunes y miércoles de 9:00 a 14:00

Contacto

Mail: clsoria@ual.es
Tlf: 950 015994

Organiza:



Cofinancia:



Colabora:



GRATUITO

Curso de Creación de Empresas



Del 6 de mayo al
19 de junio

Inscríbete en www.ual.es/empleo



Objetivos

- Fomentar la creación de empresa a través de formación especializada.
- Analizar la viabilidad de ideas de negocio con el objetivo de facilitar su transformación en nuevas empresas.
- Mostrar nuevas técnicas de liderazgo y de sostenibilidad empresarial basadas en la creatividad y la innovación.
- Analizar las necesidades de financiación de cada proyecto y buscar la opción más adecuada para conseguir la materialización del mismo.
- Dotar al emprendedor de conocimientos prácticos para la gestión de su futura empresa.

Colectivo

Personas con una idea de negocio en fase de desarrollo. Para la selección de l@s alumn@s se utilizarán los siguientes criterios de valoración:

- Grado de desarrollo de la idea
- Originalidad e innovación de la idea
- Promotores pertenecientes al colectivo universitario

Los interesados presentarán una inscripción a través de www.ual.es/empleo

Duración

Módulo lectivo: 65 horas

Módulo de tutorización individual: 5-10 horas

Fecha de inicio: 6 de mayo de 2013

Fecha de finalización: 19 de junio de 2013

Plazo de inscripción: Del 15 al 30 de abril

Contenidos

Módulo 1: Estructura base del Emprendimiento (5 horas)

1. Detección de las necesidades individuales de cada proyecto
2. Análisis previo de la idea de negocio: Definición del modelo de negocio
 - 2.1 Fuentes de información
 - 2.2 Creatividad e innovación: Experiencias del usuario
 - 2.3 Modelo de negocio CANVAS

Módulo 2: Estudio de mercado (5 horas)

1. Conceptos básicos de plan de empresa
2. Estudio de mercado
3. Análisis DAFO

Módulo 3: Plan de producción de productos y servicios (5 horas)

1. Fases productivas del P y S
2. Necesidades de recursos
3. Análisis de costes
4. Temporalización
5. Calidad

Módulo 4: Plan de comercialización y de difusión (10 horas)

1. Conceptos básicos de marketing
2. Publicidad. Medios de comunicación
3. Como hablar en público
4. Social Media

Módulo 5: Plan de recursos humanos (5 horas)

1. Organigrama
2. Técnicas de selección.
3. Evaluación de desempeño

Módulo 6: Obligaciones laborales (5 horas)

1. Contratos laborales
2. Incentivos para la contratación laboral

Módulo 7: Obligaciones fiscales y contables (5 horas)

1. Formas jurídicas
2. Fiscalidad básica

Módulos 8: Plan económico financiero (5 horas)

1. Contabilidad básica
2. Estados contables
3. Ratios financieros

Módulo 9: Permisos y licencias (5 horas)

1. Permisos y licencias según actividades

Módulo 10: Decisiones clave del emprendedor (15 horas)

1. Tecnologías de la información y comunicación
2. Financiación. Búsqueda de alternativas
3. Internacionalización empresarial

Calendarización

	L	M	X	J	V
MAYO					
1 SEMANA	Mód. 1		Mód. 2		
2 SEMANA	Mód. 3		Mód. 4		
3 SEMANA	Mód. 4		Mód. 5		
4 SEMANA	Mód. 6		Mód. 7		
JUNIO					
5 SEMANA	Mód. 8		Mód. 9		
6 SEMANA	Mód. 9		Mód. 10		
7 SEMANA	Mód. 10		Mód. 10		